

Date 日期	Time 时间	Location 地点	Language 语言
10. 10	14:00 – 16:00	Room E1-M16 会议室	English and Mandarin 中英双语

Keynote Speech 专题发言

Speaker 发言人	
Mr. Zeng Zemin 曾泽民 先生	Vice President of China Musical Instrument Association 中国乐器协会副理事长
Ms. Susan O'Neill Susan O'Neill 女士	President of the International Society for Music Education 国际音乐教育学会主席

Panel Discussion 圆桌论坛

Moderator 主持人	Topic 题目
Ms. Betty Heywood 石碧天 女士	Director of International Affairs of NAMM 美国国际音乐制品协会国际事务主管
	More Students for Longer – Adapting Music Teaching to Life's Evolving Needs 让更多人学习音乐 - 探讨不同人群的器乐学习

Panelists 参与嘉宾	Titles 单位/职务
Ms. Robin Walenta Robin Walenta 女士	President and CEO of West Music West Music 主席、总裁
Ms. Susan O'Neill Susan O'Neill 女士	President of the International Society for Music Education 国际音乐教育学会主席
Mr. Xie Jiaying 谢嘉幸 先生	President of Chinese Musicians Association Music Education Society, Professor of China Conservatory of Music 中国音协音乐教育学会会长、中国音乐学院教授
Ms. Wennie Zhou 朱文玉 女士	President of Best Friend Music Culture Co., Ltd, Vice President of China Musical Instrument Association 上海知音音乐文化股份有限公司董事长、中国乐器协会副理事长
Ms. Zhou Zhou 周 洲 女士	President of Music baby Arts Center 音乐宝贝艺术中心校长

NAMM University 经销商培训课程

How to Session (I) “如何操作” 培训课程(I)

Date 日期	Time 时间	Location 地点	Length 课程时间
11. 10	13:00 – 17:00	Room E1-M15 会议室	60 mins per session 每节 60 分钟

Time 时间	Speakers 演讲嘉宾	Topic 题目	Language 语言
13:00	Mr. Qin Chuan General Manager of Hebei Qinchuan Musical Instruments 秦 川 先生 河北秦川文体乐器有限公司总经理	How Can Art School Achieve Efficient Operation Through Effective Management 艺校如何通过有效管理实现高效运营	Mandarin 中文
14:00	Mr. Shen Yongsheng Chairman of Ningbo Song of songs Music Store 沈永生 先生 宁波盛艺雅歌琴行董事长	How to Stand Out Among Numerous Music Retailers in the Internet Era 互联网+时代，琴行的突破之道	Mandarin 中文
15:00	Ms. Robin Walenta President and CEO of West Music Robin Walenta 女士 West Music 主席、总裁	Early Childhood Music Programs that Create Life-long Music Makers and Customers 音乐早期教育如何培养终身的音乐兴趣	English / Mandarin 中英双语
16:00	Mr. Yang Ming National Executive Director of Beckhard Music 杨 明 先生 贝克哈尔音乐中心全国执行总监	Marketing Strategies for Music Institutions to Achieve an Explosive Growth 音乐机构爆发式的营销管理方案	Mandarin 中文

Schedule is subject to change without further notice; please refer to onsite notice board.

活动内容如有更改，恕不另行通知，以现场公布为准并请参阅现场公告栏。

How to Session (II) “如何操作” 培训课程(II)

Date 日期	Time 时间	Location 地点	Length 课程时间
12. 10	13:00 – 17:00	Room E1-M15 会议室	60 mins per session 每节 60 分钟

Time 时间	Speakers 演讲嘉宾	Topic 题目	Language 语言
13:00	Mr. Zhang Jiangang Executive Director of Wuhan Music Seed Culture and Art Development Co Ltd 张建钢 先生 武汉音乐种子琴行文化艺术发展有限责任公司执行董事	Innovative Marketing and Management of Small-and-medium-sized Music Retailer 中小型琴行的创新营销与管理	Mandarin 中文
14:00	Ms. Fu Shaoqing Yamaha Music School Service Business and Marketing manager 伏少卿 女士 雅马哈音乐运营市场管理经理	It Takes a Long Time to Cultivate Talents – Yamaha Business Value and Operation Mode of Music Training System 十年树人，音乐培训体系的经营价值与运营模式分享	Mandarin 中文
15:00	Ms. Anna Gower The lecturer of Musical Futures International 安娜·戈沃尔女士 音乐未来国际讲师 Mr. Ken Owen Director of Musical Futures International 肯·欧文先生 音乐未来国际教学主任	Whose Music Education is it anyways? 到底是谁的音乐教育 – 从学习者角度思索教育方式	English / Mandarin 中英双语
16:00	Mr. Yang Baohai Chairman of Anhui Guosheng Music Retailer Co Ltd 杨保海 先生 安徽省国声琴行有限公司董事长	How to Closely Follow Major Trends of Musical Instrument Sales and Music Training to Win New Development 琴行如何紧扣乐器销售与音乐培训的重大趋势赢取事业新发展	Mandarin 中文

Updated as of 26.09.2018

截至 26.09.2018

Schedule is subject to change without further notice; please refer to onsite notice board.

活动内容如有更改，恕不另行通知，以现场公布为准并请参阅现场公告栏。